

Beyond Dental Photography

Milos MILADINOV

How we can use dental photography to have a prosperous marketing, cost almost zero and maximum efficiency? Very simple, by teaching basic techniques of dental photography.

Nowadays visual images are monopolizing many of our lives. We are surrounded by them on the street, in the media, on your smartphone and they influence our elections. Regarding branch of dental medicine, the patients expect from us excellent results and we can offer them the plan of their case by using dental photography. In this way, since from the beginning they can see the steps of the case, for example using intra-oral pictures or portert ones they can see how they look in the present and /or what should be treating. With the close-up pictures they can see the construction of the mouth (teeth, lips, cheeck, chin, etc.), also how their byte influences the smile and facial aesthetic, the own symmetry and other anthropometric details.

For the technician and the dentist, the smile make-over shows the plan and the result of the project. All of these are a form of insurance for the patient that his case will be a successful one.

Why almost zero costs? Because once you learn the tricks of photography you will only have to invest money only one time, for buying equipment and accessories that will serve your work in the future. After that you will be able to do pictures for the patients, to do your own portfolio and especially your work will improve case after case, because dental photography can do that. Dental Photography can show you the finest detail, the imperceptible to the naked eye, so you can see your own mistake without too much effort for analysis.

Dentalfotografie und mehr

Milos MILADINOV

Wie können wir Dentalfotografie als florierendes Marketinginstrument nutzen, das praktisch nichts kostet und maximale Effizienz zeigt? Ganz einfach. Durch Erlernen der Grundtechniken der Dentalfotografie.

Heute bestimmen Bilder einen Großteil unseres Lebens. Auf der Straße, in den Medien, auf unserem Smartphone sind wir von ihnen umgeben und sie beeinflussen sogar unsere Wahlen. In der Zahnmedizin erwarten Patienten von uns ausgezeichnete Ergebnisse und wir können ihnen den Behandlungsplan mit Dentalaufnahmen nahe bringen. Auf diese Weise können sie von Anfang an die Behandlungsschritte verfolgen, z.Bsp. mit Hilfe von intraoralen Aufnahmen oder Portraits, auf denen sie die Ist-Situation sehen und/oder was einer Behandlung bedarf. Mit Nahaufnahmen können sie den Aufbau des Mundes sehen (Zähne, Lippen, Wangen, Kinn etc.) und auch wie ihr Gebiss das Lächeln und die Ästhetik des Gesichts, die Gesamtsymmetrie und andere anthropometrische Details beeinflusst.

Für Zahntechniker und Zahnarzt zeigt die Gestaltung des Lächelns den Plan und das Ergebnis des Projekts. Das alles ist eine Art von Absicherung für den Patienten, dass ihr Fall erfolgreich sein wird.

Warum kostet das praktisch nichts? Weil, hat man die Tricks des Fotografierens einmal gelernt, man nur einmal eine Investition tätigen muss, um die nötige Ausrüstung und das Zubehör zu kaufen, welches man in Zukunft für die Arbeit benötigt. Danach können Bilder für den Patienten gemacht werden oder für das eigene Portfolio. Vor allem jedoch verbessert sich die Arbeit von Fall zu Fall, weil die Dentalfotografie das kann. Dentalfotografie macht die kleinsten Details sichtbar, welche mit bloßem Auge nicht zu erkennen sind. Damit können auch Eigenfehler ohne großem Aufwand analysiert werden.

Ich freue mich, Ihnen Lösungen zu zeigen und Tipps für das Erstellen von erstaunlichen Fotos zu geben, genau wie ich es mache: Fotografieren wie ein Profi!

Milos Miladinov

- Specialised dental technician since 2002
- Own laboratory since 2003
- Specialised in veneers and anterior sector aesthetics using mainly Ivoclar Vivadent materials.
- In May 2013 becomes one of the first members of DTG
- Starts dental training center in 2013 named "Ugly Tooth" www.uglytooth.com
- Becomes licensed photographer in 2013 and starts worldwide dental photography courses
- In 2014 starts being technical support for Wieland by Ivoclar Vivadent
- In 2015 participates as speaker for Smile.Line & Cendres-Métaux at the IDS, the biggest dental fair worldwide, in Cologne.
- In 2015 "Ugly Tooth" becomes official ICDE Ivoclar training center in Romania.



Milos Miladinov

- Spezialisierter Zahntechniker seit 2002
- Eigenes Labor seit 2003
- Spezialisierung in Verblendungen und Frontzahnästhetik hauptsächlich unter Verwendung von Ivoclar Vivadent-Materialien.
- Im Mai 2013 wird er eines der ersten Mitglieder von DTG.
- Gründung eines Ausbildungszentrums mit dem Namen "Ugly Tooth"
- (www.uglytooth.com) im Jahr 2013.
- Zulassung als Fotograf im Jahr 2013 und Beginn von Dentalfotografie-Kursen auf der ganzen Welt.
- 2014 Beginn technischer Support für Wieland von Ivoclar Vivadent.
- 2015 nimmt er als Redner für Smile.Line & Cendres-Métaux an der weltgrößten Dentalmesse, der IDS in Köln teil.
- 2015 wird "Ugly Tooth" zum offiziellen ICDE Ivoclar Ausbildungszentrum in Rumänien.